

## Premia

### La carta che premia i tuoi acquisti



Internet: [www.cartapremia.it](http://www.cartapremia.it)

Posta elettronica: [cartapremia@ucts.tn.it](mailto:cartapremia@ucts.tn.it)

Telefono: 0461-880111

Fax: 0461-880529

Carta Premia è un'iniziativa Unione riservata a tutti i soci aderenti e consente l'accumulo di punti/euro allorché il consumatore effettua un acquisto presso un esercizio convenzionato. L'obiettivo prioritario è quello di consentire al consumatore/turista di legarsi al territorio mettendo in rete tutte le principali merceologie e servizi del mondo del terziario e del turismo  
I Vantaggi per i soci aderenti all' Unione



- Si fidelizzano i Clienti
- Si partecipa ad una rete tra operatori
- Si può usufruire di servizi di DIRECT MARKETING: invio comunicazioni attraverso mail, sms, lettere a tutti i titolari Carta Premia
- Si partecipa a PROMOZIONI MIRATE attivate periodicamente per incentivare l'utilizzo della Card e per gratificare la clientela

I Vantaggi per i possessori di Carta Premia



- Gratuità della Card che non ha né limiti di importo né di scadenza
- Ad ogni acquisto si accumula uno SCONTO sulla Card; questo sconto può essere ripeso negli esercizi convenzionati
- Aumenta la capacità di spesa

- Usufruire di ulteriori sconti e vantaggi durante i periodi di promozione
- Ricevere informazioni dal proprio esercente di fiducia

### ... PREMIA TURIST CARD ...

**Premia Turist Card** nasce per offrire al turista una serie di vantaggi nell'ambito della fruizione dei servizi ricettivi, dei beni culturali, della mobilità territoriale, dell'acquisto dei beni e dei servizi e di tutte le attività legate ad un soggiorno turistico. Inoltre la Card garantisce al turista la possibilità di usufruire, oltre che di **sconti** e **facilitazioni**, di una molteplicità di informazioni attraverso l'uso del proprio telefono cellulare.

**Premia Turist Card** mira a divenire lo strumento per costruire una rete coordinata volta a qualificare e rinnovare l'offerta turistica-culturale-commerciale per chi soggiorna nella nostra regione; i singoli operatori verranno percepiti come un tutt'uno e insieme concorreranno alla definizione di un'offerta di QUALITÀ coerente ed organica.

**Novembre 2009**