

Affari d'oro in ristoranti e hotel

Più 10% di presenze, i negozi offrono promozioni e sconti ingresso

CONEGLIANO. Mentre la mostra del Cima vola a 22.715 visitatori, volano anche gli affari negli hotel e ristoranti della città: + 10% secondo le stime. L'associazione «Conegliano In Cima», nel frattempo, lancia ufficialmente le iniziative collaterali al grande evento ospitato a palazzo Sarcinelli. Facendo acquisti nei negozi convenzionati i clienti potranno ottenere uno sconto su biglietto d'ingresso (8 euro invece di 10). Viceversa i visitatori che esibiranno il biglietto della mostra avranno uno sconto sull'acquisto. Già programmate e avviate le aperture domenicali straordinarie di sistema (domani, 11 aprile e 30 maggio). Il 18 aprile ci sarà il mercato straordinario. Ristoranti e bar offriranno prodotti e un menù dedicato alla mostra. Dal 28 marzo all'11 aprile si terrà il concorso della Vetrina del Cima: i tre migliori allestimenti sul tema si aggiudicheranno rispettivamente 350, 250 e 150 euro. «Una grande novità è la campagna promozionale della mostra e del circuito degli aderenti al progetto tramite il sistema Bluetooth - spiega il presidente di Conegliano In Cima, Maurizio Gibin - verranno installate 7 postazioni

che invieranno ai cellulari dotati di bluetooth messaggi promozionali (tra cui un video), poi ci sarà il concorso in base al quale i visitatori che collezioneranno almeno «tre quadri» del Cima (inviati a caso dal sistema) potranno ottenere sconti o gadget». Verranno stampate 3.000 Carta Premio con l'immagine della campagna promozionale utilizzata da Artematica. «L'11 aprile e il 30 maggio lo sconto arriverà fino al 20%», riferisce il presidente dell'Ascom, Luca Ros. Per il futuro con la

**L'effetto benefico
sul turismo si apprezza
in tutta la provincia**

carta si potrà spendere lo sconto per il parcheggio. Domenica 30 maggio, ultima domenica di apertura della mostra, si terrà la manifestazione «La città dei Bambini», con la collaborazione dei circoli didattici delle scuole di Conegliano.

L'Ascom con il Consorzio Marca Treviso ha realizzato una brochure dedicata alla mostra del Ci-

ma, con l'offerta turistica-ricettiva delle aziende del territorio provinciale. Federico Capraro (presidente degli albergatori di Treviso) conferma l'effetto positivo della mostra (collegata anche all'aspetto enogastronomico e sportivo con gli eventi alla Zoppas Arena) e riferisce che rispetto al marzo 2009 a marzo 2010 vi è stato un aumento del 10% del tasso di occupazione delle camere degli alberghi, non solo a Conegliano, ma in tutta la provincia di Treviso. Avviate due iniziative in collaborazione con la Dama Castellana, nel fine settimana sfileranno in Contrada Granda i figuranti e si esibiranno tamburi e sbandieratori. In galleria XX settembre esposizione dei prodotti tipici. Ieri infine Philippe Daverio, critico d'arte, autore e conduttore della trasmissione Passepartout, è arrivato in visita alla mostra del Cima. «La sua presenza ci onora e fa capire ancor di più il valore di questa mostra - dice il sindaco Alberto Maniero - siamo certi che anche il contributo che porterà la sua trasmissione farà comprendere meglio il valore di questo straordinario artista».

(Salima Barzanti)